

Ihr WLAN generiert Mehrumsatz!

1. Möglichkeit: Splash-Page

Damit Gäste Ihr WLAN nutzen können, gibt es die Möglichkeit, diese erst auf **Ihre Webseite** zu lotsen, **aktuelle Produkte zu bewerben** oder diese mit einem **Facebook-Login zum Fan** zu machen!

Splash-Logo 

[Dieses Logo ersetzen](#) | [Dieses Logo entfernen](#)

Splash-Sprache

Splash-Verhalten

Splash-Frequenz

[Was ist das?](#)

Wohin sollen die Benutzer nach der Splash-Seite geschickt werden?

Die URL, die versucht wurde aufzurufen.

Eine andere URL:

2. Möglichkeit: Heatmap

Mittels Triangulation ist erkennbar, **wo sich Ihre Kunden im Geschäft aufhalten**. Welches ist der beste Platz, um Ihre Ware zu verkaufen? Damit erhalten Sie wertvolle Daten, um Ihr Vor-Ort-Business auf Erfolg zu trimmen.

